

# GLV

NUMERO  
1597

## GUIDA VIAGGI

[www.guidaviaggi.it](http://www.guidaviaggi.it) Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - Periodico ROC- MI. Detentore del conto è l'ufficio P.T. di Ancona CMP Passo Varano

Anno MMXXI - 1 Marzo 2021

# I nuovi paradigmi del viaggio

Al netto del Covid, il settore è in fase di evoluzione ma necessita di interventi specifici per tutelare e far conoscere i siti



## IN QUESTO NUMERO

### FOCUS

Canale diretto più forte Pag. 3

### PRIMO PIANO

Trasporto aereo al bivio Pag. 4

### TECNOLOGIA

Business travel alle prese con il digitale Pag. 6

Sabre e la luce in fondo al tunnel Pag. 7

### ECONOMIA

Quality Group: profitto per le agenzie Pag. 10

Malta scommette sulle nicchie Pag. 11

### SPECIALI

Vacanza all'insegna del modello sostenibile Pag. 13

La nuova equazione dei viaggi Pag. 14

# Lusso e sostenibilità sfide dell'Elefante

Si chiamano Ecoluxury Points le agenzie specializzate sulla sostenibilità e l'alto di gamma che Viaggi dell'Elefante ha deciso di lanciare sul mercato. Un progetto che parte dall'Italia, ma che ben presto si svilupperà anche oltre i confini nazionali, e a raccontarlo è stato **Enrico Ducrot, ad di Viaggi dell'Elefante**: "Le Ecoluxury Points saranno agenzie di viaggio altamente selezionate, esperte sul prodotto Ecoluxury, formate sul turismo sostenibile - ha spiegato il manager - potranno coincidere con le Punto Elefante ma dovranno essere disposte a seguire un preciso percorso di formazione, anche partecipando a webinar e a roadshow per incontrare i partner Ecoluxury, oltre ad essere attive sui social per la condivisione di questo nuovo modello di turismo. Diventare una Ecoluxury Point rappresenta anche una preziosa opportunità per la ripartenza - ha detto Ducrot - per rinnovarsi, distinguersi, specializzarsi, narrarsi attraverso



nuovi contenuti ma anche per ottenere agevolazioni fiscali ed accesso al credito". Le Ecoluxury Points faranno dunque parte di una community internazionale di agenzie esperte che avranno a disposizione un prodotto di lusso unico, i tour Ecoluxury e la Collection "Ecoluxury Retreat of the World", e potranno contribuire a diffondere il New Travel Concept "Giving Back in Tourism" (restituire al pianeta e alle persone). Questo nuovo modello del viaggiare si fonda su un

nuovo concetto di turismo e di ospitalità, che si basa sull'alleanza tra albergo e territorio, sull'integrazione tra cliente e comunità locale, con progetti sostenibili degli alberghi che si trasformano in esperienze autentiche. "L'alleanza con un parco, l'aiuto agli agricoltori, l'approvvigionamento idrico, la costruzione di una scuola, l'assistenza sanitaria, l'emancipazione femminile, i programmi di alimentazione - ha spiegato Enrico Ducrot - il cliente durante il viaggio non vive soltanto l'esperienza del

lusso fine a se stessa ma con la spesa che ha sostenuto contribuisce a migliorare quel luogo e soprattutto incamera un modello di tutela che poi avrà anche il piacere di condividere al rientro. Il lusso da solo è superato".

Viaggi dell'Elefante è il primo t.o. italiano entrato a far parte ufficialmente del Gstc (Global Sustainable Tourism Council), l'organizzazione che dal 2007 promuove la sostenibilità e la responsabilità sociale nel mondo del turismo: "Ho sempre pensato che il turismo di alta gamma possa essere un laboratorio utile a sperimentare prodotti innovativi - ha dichiarato Ducrot che in questi anni ha sempre sposato il concetto di sostenibilità - gli operatori e la distribuzione hanno un ruolo centrale per direzionare il mercato verso servizi capaci di rispettare sempre di più l'Agenda 2030. Il marchio Ecoluxury già associato al Gstc non si è mai fermato - ha detto - tanto che vanta un nuovo sito e contribuisce all'evoluzione di un operatore storico come Viaggi dell'Elefante nelle difficili sfide del mondo di oggi. Ora potremo mettere in campo nuovi modi di fare turismo, con prodotti esclusivi, formazione ed una Ecoluxury Fair", ha concluso il manager. **A.Te.**

misura, vivendo l'Italia e guidato da chi conosce i posti e le strutture in prima persona". Il tutto offrendo prodotti che vanno dalla Val D'Aosta tra borghi e castelli alle isole italiane tra mare, montagne, laghi ed enogastronomia. In tema di contratto commerciale, la mossa è stata quella di rimodularlo, "adeguandolo prevalentemente ad eventuali modifiche assicurative tipo annullamento a causa del Covid e abbiamo integrato la polizza rischi, migliorando così le tempistiche per gli annullamenti". Dal canto suo Primarete Group ha messo in discussione il suo modello di business, ha lavorato sul rinnovamento del digitale e per fine marzo conta di poter

l'estate e un po' di business travel e biglietteria etnica, ma siamo ancora lontani dai ritmi lasciati nel 2019". Tra i temi chiave del momento ci sono anche i voucher, che tanto hanno animato i mesi addietro, a tal proposito il tour operator sta seguendo le direttive che sono state date dallo Stato, "con i voucher della durata di 18 mesi. Sappiamo che le scadenze saranno tra settembre e ottobre - osserva Zilio - e speriamo in un prolungamento in quanto non ci saranno ancora tutti i corridoi aperti per far viaggiare i clienti. Sicuramente questo è uno dei problemi importanti che le associazioni di categoria dovranno mettere davanti al nuovo ministero del Turismo". **S.V.**