






Il Sole **24 ORE**
Video

☰ 🔍 Giovedì 10 Novembre 2022 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect    **ABBONATI** Accedi 

Economia

Tourism e Sustainability Forum, networking tra realtà virtuose

10 novembre 2022



Roma, 10 nov. (askanews) - Palazzo Taverna a Roma è stato il teatro per il "Tourism & Sustainability Forum" in cui esperti hanno affrontato tematiche

legate alla sostenibilità nel turismo in modo trasversale, spaziando dalla formazione alla ricerca, dagli investimenti ai case study. L'appuntamento annuale, si pone come obiettivo quello di creare un confronto tra operatori nazionali e internazionali del turismo che operano nell'ambito della sostenibilità, favorendo lo sviluppo di networking tra realtà virtuose.

loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

121953

Tourism & Sustainability Forum è stato ideato e organizzato da Enrico Ducrot - fondatore di Ecoluxury Fair, CEO Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante - con lo scopo di far interagire chi si occupa di turismo, creare una piazza di confronto sull'evoluzione della sostenibilità nel settore, in senso allargato.

Commenta Enrico Ducrot: "Vorrei che il Forum stimolasse il settore del turismo a intraprendere percorsi di sostenibilità, a sposare l'idea di unire un'economia di mercato a un'economia responsabile, mantenendo standard della più alta qualità. In un momento in cui l'Agenda 2030 è diventata un parametro importante, un momento in cui il Global Sustainable Tourism Council ha

definito - attraverso esperti mondiali - i requisiti per hotel, operatori ed enti del turismo, l'appuntamento del Forum della sostenibilità Ecoluxury si pone come un laboratorio quanto mai attuale per far incontrare le varie anime del turismo, farle dialogare in modo sinergico, stimolarle a fare rete, a beneficio

di tutti."

Continua Ducrot: "Ci poniamo come catalizzatori per le esperienze che abbiamo maturato nell'arco di Ecoluxury, il progetto pioniere creato in Italia 16 anni fa. Ecoluxury non è un brand, è una visione. Non solo ha fatto generare agli Ecoluxury Retreats un volume d'affari di milioni di euro a doppia cifra ma ha creato una rete. Oggi 76 Ecoluxury Retreats stanno portando avanti 118

progetti di sostenibilità, all'insegna del concetto "Giving back in Tourism": restituire benessere alle comunità e ai territori ospitanti, attraverso good practice di economia circolare".

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

Economia

Poste, Del Fante: in 5 anni completata la gamma dell'offerta



Italia

Ucraina, Kherson avvolta dalle macerie



Italia

Giustizia, udienze a rischio a Napoli: la denuncia di FP Cgil



Mondo

Afghanistan, i talebani vietano i parchi di Kabul alle donne



I video più visti