



Rassegna stampa n.6
30 novembre 2023

AGENZIE STAMPA

AGENPARL

[Dal 9 al 12 novembre a Palazzo Taverna la sesta edizione di EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

[Il turismo corre in bicicletta: in Italia vale 7,4 miliardi di euro](#)

[Il turismo di alta gamma è etico, sostenibile, culturale e inclusivo: i viaggiatori sono disposti a spendere fino al 30% in più per sostenere le comunità più emarginate.](#)

AGR ONLINE

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

[Sostenibilità e Innovazione: Le Nuove Frontiere del Turismo di Alta Gamma](#)

AGR TV

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

[Sostenibilità e Innovazione: Le Nuove Frontiere del Turismo di Alta Gamma](#)

AGR WEB

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

[Sostenibilità e Innovazione: Le Nuove Frontiere del Turismo di Alta Gamma](#)

AISE

[Ecoluxury Fair: torna a Roma la fiera del turismo di alta gamma](#)

[Ecoluxury Fair 2023: a Roma la 6ª fiera internazionale dedicata alla Travel Industry](#)

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

ANSA

[Turismo: a Roma l'Ecoluxury Fair, focus su lusso e sostenibilità](#)

[Capitale sale al 14mo posto nella meeting industry](#)

FIDEST

["Turismo delle radici e modello dei borghi le ricette per i paesi del Molise"](#)



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: AL VIA ECOLUXURY FAIR, SEGMENTO ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE = Dal 9 al 12 novembre a Palazzo Taverna a Roma Roma, 2 nov.

(Adnkronos/Labitalia) - Il turismo di alta gamma è un segmento fondamentale del mercato turistico ed è destinato a crescere nel segno della sostenibilità e dell'innovazione. Per analizzare lo stato dell'arte e le dimensioni più recenti del fenomeno, alla presenza di alcuni dei più autorevoli esperti del settore e degli operatori della Travel Industry, torna l'ormai tradizionale appuntamento di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità giunta alla sesta edizione, presieduta da Enrico Ducrot, ceo di Viaggi dell'Elefante, che si terrà a Roma, tra il 9 e il 12 novembre, a Palazzo Taverna a Roma. Quattro giorni di appuntamenti che cominciano il 9 novembre alle 9.30, con il workshop B2B, e proseguono col forum 'Turismo e Sostenibilità', nella seconda giornata, dalle 9.30 alle 13.30, per chiudersi, tra l'11 e il 12 novembre, con un fam trip destinato agli operatori turistici con tappe a Roma e nel Lazio. "In questi quattro giorni - spiega Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante - riuniremo a Roma gli imprenditori e i professionisti più illuminati per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione". Il turismo di alta gamma costituisce ormai un comparto consolidato che in Italia vale un quarto della spesa turistica totale (circa 25 miliardi) e che in Europa raggiunge quota 170 miliardi di euro con potenziale ancora inespresso che potrebbe arrivare a 520 miliardi di euro (dati Eccia - European Cultural and Creative Industries Alliance). Uno sviluppo che s'intreccia con gli aspetti sostenibili dell'esperienza di viaggio e gli strumenti dell'innovazione tecnologica, ormai sempre più prioritari tra le esigenze dei profili alto spendenti. (segue) (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 02-NOV-23 16:41 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: AL VIA ECOLUXURY FAIR, SEGMENTO ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE (2)

(Adnkronos/Labitalia) - Di questi e altri temi si discuterà nel corso del forum del 10 novembre alla presenza di autorevoli ospiti. Dopo i saluti introduttivi di Enrico Ducrot e dell'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, sarà la volta dell'amministratore delegato dell'Enit, Ivana Jelinic, e del presidente del Convention Bureau di Roma e Lazio, Onorio Rebecchini. Si entrerà poi nel vivo del forum, moderato dal giornalista Roberto Gentile, editorialista turistico, con approfondimenti e riflessioni sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma e focus sulle pratiche adottabili, inclusi i criteri relativi alle diverse certificazioni che possono attestare la sostenibilità delle strutture. Ne parleranno, tra gli altri, Danilo Ragona (Able to Enjoy), Katia Scannavini, (Action Aid), Gianluca Santilli (Osservatorio Bikeconomy), Ludovica Casellati (Luxury Bike Hotels), Paolo Cuccia (Artribune), Marcella Ercolini (Tourism Ireland), Maria Paola de Rosa (Trenitalia). Spazio anche ai dati con le statistiche del lusso e alle ultime frontiere dell'innovazione con un focus sulla smart mobility. Una sessione sarà destinata alle strategie da attivare per sensibilizzare i viaggiatori ai temi della sostenibilità, nell'ottica di promuovere scelte consapevoli che possano orientare il mercato al rispetto dell'ambiente. L'Ecoluxury fair è iscritta nell'elenco delle manifestazioni riconosciute dalla Regione Lazio, gode del Patrocinio di Roma Capitale e si avvale del supporto del Convention Bureau di Roma e Lazio. (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 02-NOV-23 16:41 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

Turismo: digital detox, cicloturismo e smart mobility nuove frontiere dell'alta gamma

Al centro di Ecoluxury Fair al via a Roma

ADN1539 7 ECO 0 DNA ECO RLA NAZ

Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione, una sfida continua che mette a confronto tutti gli operatori del settore con un mercato sempre più ampio ed esigente. Digital detox, cicloturismo e smart mobility sono alcuni dei temi al centro dell'Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità, presieduta da Enrico Ducrot, che si terrà a Roma tra il 9 e il 12 novembre nella storica location di Palazzo Taverna.

Quattro giorni di appuntamenti che cominciano il 9 novembre alle 9.30, con il workshop B2B, e proseguono con il forum 'Turismo e Sostenibilità', nella seconda giornata, dalle 9.30 alle 13.30, per chiudersi, tra l'11 e il 12 novembre, con un fam trip destinato agli operatori turistici con tappe a Roma e nel Lazio. "Riuniremo a Roma gli imprenditori e i professionisti più illuminati per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione", spiega Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante. Nel mondo dell'iperconnessione, oggi il vero lusso è il digital detox e anche il settore turistico si sta allineando alla crescente richiesta di 'vacanza off line', caratterizzata da spazi e tempi liberi dalla tecnologia per riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante. Un mercato che nel 2020 valeva 720 bilioni di dollari e che nel 2025 si prevede arrivi oltre 1,3 trilioni (dati Fitt Insider).

Un altro trend sempre più in crescita nel settore turistico è quello legato al cicloturismo, un modo di viaggiare che mette sempre più al centro il benessere, l'attività sportiva e gli itinerari dedicati. Uno sport che, in questo caso, fa bene anche all'economia: nel 2022 6,3 milioni di turisti hanno usato la bicicletta in vacanza, per una spesa totale di 7,4 mld di euro, di cui 3,4 mld derivanti dal cicloturismo vero e proprio.

(segue)



Notizie dal mondo del lavoro

Turismo: digital detox, cicloturismo e smart mobility nuove frontiere dell'alta gamma (2)

Di questi e altri temi si discuterà nel corso del forum del 10 novembre alla presenza di autorevoli ospiti. Dopo i saluti introduttivi di Enrico Ducrot e dell'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, sarà la volta dell'amministratore delegato dell'Enit, Ivana Jelinic, e del presidente del Convention Bureau di Roma e Lazio, Onorio Rebecchini. Si entrerà poi nel vivo del forum, moderato dal giornalista Roberto Gentile, editorialista turistico, con approfondimenti e riflessioni sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta gamma e focus sulle pratiche adottabili, inclusi i criteri relativi alle diverse certificazioni che possono attestare la sostenibilità delle strutture.

Interverranno, tra gli altri, Danilo Ragona (Able to Enjoy), Katia Scannavini, (Action Aid), Gianluca Santilli (Osservatorio Bikeconomy), Ludovica Casellati (Luxury Bike Hotels), Paolo Cuccia (Artribune), Marcella Ercolini (Tourism Ireland), Maria Paola de Rosa (Trenitalia), Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma) e Gabriele Ferrazzano (Eni Enjoy).

Spazio anche alle ultime frontiere dell'innovazione con un focus sulla smart mobility. Una sessione sarà destinata alle strategie da attivare per sensibilizzare i viaggiatori ai temi della sostenibilità, nell'ottica di promuovere scelte consapevoli che possano orientare il mercato al rispetto dell'ambiente. L'Ecoluxury fair è iscritta nell'elenco delle manifestazioni riconosciute dalla Regione Lazio, gode del Patrocinio di Roma Capitale e si avvale del supporto del Convention Bureau di Roma e Lazio. Sponsor dell'evento è il Tourism Ireland.

(Tri/Labitalia)

ISSN 2465 - 1222

07-Nov-2023 19:30

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: IL LUSSO DELLA DISCONNESSIONE, LA NUOVA FRONTIERA E' 'MENTAL WELLNESS'

= Roma, 10 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Yoga, passeggiate in silenzio, attività creative come pittura e piccolo artigianato: il nuovo trend della Travel Industry è la vacanza 'sconnessa' dal mondo per riconnettersi con se stessi. Se ne parla all'Ecoluxury Fair, la sesta edizione della fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità, presieduta da Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury Fair e Viaggi dell'Elefante, in corso a Roma. Nel mondo dell'iper-connessione, oggi il vero lusso è essere 'off line'. Anche il settore turistico si sta sempre più allineando a questa domanda, offrendo proposte in linea con spazi e tempi liberi dalla tecnologia per riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante. Il mercato del benessere e della cosiddetta 'mental wellness' è esponenzialmente in crescita: sempre più persone mettono il benessere fisico e mentale in cima alla lista delle loro priorità, nella vita e in vacanza. Se nel 2020 il mercato del benessere valeva 720 bilioni di dollari, nel 2025 si prevede un valore di oltre 1,3 trilioni (dati Fitt Insider). In un contesto in cui burnout e stress hanno un costo sociale sempre più alto, un crescente numero di aziende decide di investire nel settore benessere, evolvendo così anche il concetto di 'vacanza di lusso' che diventa oggi una parentesi senza connessioni, lontano dal digitale e in piena riconnessione con la natura e lo spazio che ci circonda. E anche i dati parlano chiaro: i viaggi maggiormente in trend per i prossimi anni saranno per il 44% soggiorni spirituali, 36% benessere sperimentale, 40% riti del silenzio. "Oggi viviamo due terzi della nostra giornata in un ambiente in qualche modo invisibile ma che ha un forte impatto sulla qualità del nostro lavoro, della nostra vita e delle nostre relazioni. Negli ultimi anni proprio con il Covid abbiamo cristallizzato alcune abitudini che hanno trasformato il nostro mindset, ad esempio in relazione alla percezione del tempo, alla cultura dell'aspettativa e dell'attesa della risposta, dell'immediatezza. Le persone sono sempre connesse ma non sono state mai così isolate", spiega Alessio Carciofi, professore e autore di marketing & digital wellbeing, tra i relatori presenti al forum, nel panel dedicato proprio al digital detox e alla mental wellness. "Tutto questo ci ha portato a essere sempre più legati più all'ambiente virtuale che alla realtà. Quando poi ci scontriamo con il nostro limite biologico, ecco che siamo costretti a rivedere i nostri bisogni energetici, o come si usa chiamarli 'momenti di introspezione', di pausa dagli input esterni. Questo non è un lusso, ma un vero e proprio bisogno", continua Carciofi, spiegando quindi i concetti alla base della 'mental wellness', nuova frontiera della vacanza di lusso che offre spazi e tempi di riconnessione con il proprio fisico e con la propria mente, affiancando attività 'rigenerative' come pratiche di yoga, tai chi, meditazione, ma anche pittura e piccolo artigianato. Piccole fatiche 'fisiche' per disintossicarci dalla fatica digitale. (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-NOV-23 13:57 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: L'ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE AL CENTRO DI ECOLUXURY

FAIR (2) = (Adnkronos/Labitalia) - "Il turismo luxury, unito a una visione responsabile e innovativa dell'ambiente, rappresenta un segmento fondamentale per lo sviluppo della nostra città. E' un settore in forte espansione. I grandi brand dell'hotellerie internazionale hanno puntato con decisione sulla nostra città, grazie a una costante interlocuzione con la nostra giunta generando un clima di rinnovata fiducia sulle prospettive future della Capitale. Diverse strutture, infatti, hanno già aperto i battenti e da qui al 2024 assisteremo a un rapido incremento del comparto 5 stelle e 5 stelle lusso andando a coprire una carenza di strutture di alta gamma. Quando abbiamo iniziato ad amministrare questa città Roma aveva un terzo dei posti letto extra lusso di Milano. Dopo tre anni arriveremo al 30 per cento in più e dopo 5 anni al doppio rispetto a Milano. Una crescita che oltre a dare una risposta a una domanda specifica, genera grandi ricadute economiche ed occupazionali e migliora l'immagine della città", ha affermato Alessandro Onorato, assessore di Roma Capitale a turismo, grandi eventi, sport e moda. La capitale riveste un ruolo sempre più centrale nella cosiddetta meeting industry posizionandosi al 14esimo posto (risalendo di 4 posizioni rispetto gli ultimi anni): nella Top 20 mondiale dell'ultima graduatoria Icca (International Congress and Convention Association) e trainando l'Italia nella Top 3 mondiale dei Paesi ospitanti eventi e congressi internazionali (+2 posizioni rispetto al 2021). "Siamo orgogliosi di aver rinnovato il supporto a Ecoluxury Fair, favorendone la crescita e lo sviluppo attraverso il coinvolgimento di buyer esteri - ha commentato Onorio Rebecchini, presidente del Convention Bureau Roma e Lazio - provenienti dai principali mercati europei e americani, e il dialogo con le istituzioni. Ecoluxury Fair, oltre a essere una manifestazione fieristica volta alla creazione di network e opportunità di business per gli operatori del territorio con professionisti internazionali del segmento luxury, rappresenta anche un'occasione di formazione e approfondimento su tematiche legate alla sostenibilità dell'esperienza di viaggio, asset sempre più prioritario tra le esigenze dei turisti di alta gamma". (segue) (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-NOV-23 14:09 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: L'ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE AL CENTRO DI ECOLUXURY

FAIR (3) = (Adnkronos/Labitalia) - L'Italia, d'altronde, si conferma una meta di lusso esclusiva con il 20% di visitatori stranieri. È questo, infatti, uno dei dati più significativi che emergono dallo studio di Enit, condotto da Unioncamere con il supporto tecnico di Isnart. Oltre il 20% dei turisti stranieri sceglie le nostre destinazioni espressamente attratto dallo stile di vita italiano, associando al nostro Paese una 'allure' di esclusività. "L'alto di gamma strizza l'occhio sempre di più all'attenzione alla sostenibilità. Le fasce del lusso si orientano così maggiormente alle buone pratiche per un turismo non impattante. Accogliere turisti altospendenti non solo arricchisce il settore turistico, ma sostiene anche attività locali, preservando il patrimonio artistico e culturale del paese. La bellezza senza tempo dell'Italia diventa così una risorsa sostenibile, unendo lusso e autenticità in un connubio che beneficia sia i visitatori che la nazione stessa. Il turismo altospendente rappresenta un elemento cruciale per l'economia italiana, contribuendo in modo significativo alla crescita finanziaria e al prestigio internazionale. L'Italia, con la sua ricca storia, cultura e bellezze paesaggistiche, offre un'esperienza unica per i turisti in cerca di raffinatezza ed esclusività", ha dichiarato Ivana Jelinic, presidente e Ceo Enit. Ma non solo Italia. Con i suoi 800 miliardi di euro fatturati nel 2022, il settore turistico in Europa rappresenta il 10% del valore dell'export totale e genera il 4% del Pil dell'Unione Europea. I dati, offerti dallo studio High-End Tourism condotto da Eccia (European Cultural and Creative Industries Alliance), illustrano anche che il turismo di alta gamma rappresenta il 2% delle strutture ricettive totali, genera il 22% del fatturato turistico europeo, concorre al 22% della spesa in alloggi e al 33% della spesa per cultura, intrattenimento e shopping. Una qualità, ma soprattutto un'esclusività che deve essere sostenuta da standard elevati, soprattutto nel comparto del lusso, adeguatamente certificati. (segue) (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-NOV-23 14:09 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: L'ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE AL CENTRO DI ECOLUXURY

FAIR (4) = (Adnkronos/Labitalia) - Nel mondo, si stima che esistano circa 140 Ecolabel a disposizione dei player ma solamente il 6,2% degli hotel può vantare una certificazione green. Tra queste spicca sicuramente Travelife, un'organizzazione con lo scopo di promuovere pratiche sostenibili nell'ambito dei viaggi e del turismo a cui aderiscono le principali associazioni di categoria europee (partner per l'Italia è Fiavet, la Federazione italiana associazioni imprese viaggio e turismo, che fa capo a Confcommercio). "Il turismo sostenibile illustra una visione del mondo che si declina nel rispetto dell'ambiente e delle persone, intese sicuramente come comunità locali, ma anche come clienti, collaboratori e fornitori: è un metodo di gestione quindi che può e deve essere applicato a tutte le tipologie di turismo", ha sottolineato Livia Muto Nardone, esperta di sostenibilità per il turismo, coach e auditor per Travelife. "Il percorso della certificazione Travelife, da questo punto di vista, non è mai un punto di arrivo, bensì - ha avvertito - l'inizio di una formazione costante sulle buone pratiche di sostenibilità che dà maggiore slancio alle scelte consapevoli che le sfide future ci richiederanno di fare. Il Report di sostenibilità, del resto, nonostante dal 2026 sarà obbligatorio solo per le pmi quotate in borsa, diventerà un documento sempre più richiesto e chi avrà iniziato a prepararsi su questi temi, si troverà sicuramente avvantaggiato. L'attenzione per la sostenibilità, inoltre, è ormai un requisito richiesto anche dal mercato e le certificazioni sono un efficace strumento per distinguersi dal greenwashing. Una garanzia per il 48% dei consumatori europei che, secondo un'indagine dell'Eurobarometer 2021, predilige gli operatori certificati e li riconosce tra tutti gli altri". Tra le certificazioni Travelife, quella sicuramente più ambita dalle strutture turistiche è la 'gold': l'iter per le organizzazioni prevede una prima adesione a Travel Life e, successivamente, la certificazione del rispetto di oltre 100 parametri che, ogni due anni, devono essere nuovamente certificati. Ite, questo, che in Italia sta portando avanti con successo il tour operator 'Viaggi dell'Elefante' che, nel mese di giugno di quest'anno, è diventato partner Travelife per certificare i propri marchi Exoluxury (Ecoluxury Retreats of the World, Ecoluxury Travel ed Ecoluxury Fair). (segue) (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-NOV-23 14:09 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: L'ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE AL CENTRO DI ECOLUXURY

FAIR (5) = (Adnkronos/Labitalia) - Tra i temi trattati nel corso del Forum, anche quello del 'digital detox', trend sempre più in crescita: se nel mondo dell'iper-connessione oggi il vero lusso è essere 'off line', anche il settore turistico si sta sempre più allineando a questa domanda, offrendo proposte in linea con spazi e tempi liberi dalla tecnologia per riconnettersi con se stessi e con l'ambiente circostante. Sempre più persone mettono la 'mental wellness' in cima alla lista delle loro priorità, nella vita e in vacanza: nel 2020 il mercato del benessere valeva 720 bilioni di dollari, nel 2025 si prevede un valore di oltre 1,3 trilioni (dati Fitt Insider) e i viaggi maggiormente in trend per i prossimi anni saranno per il 44% soggiorni spirituali, 36% benessere sperimentale, 40% riti del silenzio. "Siamo sempre più legati all'ambiente virtuale che alla realtà. Diventano quindi sempre più necessari 'momenti di introspezione', di pausa dagli input esterni", ha sottolineato nel corso del forum Alessio Carciofi, professore e autore di marketing & digital wellbeing. "Questo non è un lusso, ma un vero e proprio bisogno" ha continuato, spiegando come la mental wellness possa essere coltivata anche in vacanza attraverso attività 'rigenerative' come pratiche di yoga, tai chi, meditazione, ma anche pittura e piccolo artigianato. Piccole fatiche 'fisiche' per disintossicarci dalla fatica digitale. Nel settore del turismo di alta gamma, innovazione e sostenibilità si incontrano poi sul campo della smart mobility, come il cicloturismo e la bikeconomy, ad esempio, un segmento "che vale 500 miliardi ed è anche lusso e moda: l'Italia ha potenzialità enormi ma non c'è ancora la sufficiente consapevolezza per poterle sfruttare adeguatamente", come ha ricordato, Gianluca Santilli, presidente e ideatore dell'Osservatorio Bikeconomy. "Se il lusso tradizionale resta al palo sul tema della sostenibilità rischia di uscire dal mercato di alta gamma- ha concluso Enrico Ducrot- Il modello Ecoluxury dimostra come si può utilizzare il turismo di alta gamma come laboratorio e ingente finanziatore della complessa e onerosa transizione verso la piena sostenibilità. Un contributo imprescindibile richiesto dal mercato che le istituzioni e l'offerta non possono più sottovalutare", ha detto. Nel corso della manifestazione Enrico Ducrot ha ricevuto da Antonio Percario, former president di Skal Roma e Membre d'Honneur Skal International, il premio 'Sustainable tourism quality award di skal Europe', "per il grande impegno nella realizzazione di prodotti turistici di alta qualità, preservando cultura e stili di vita locali, offrendo condizioni economiche eque e partecipando allo sviluppo sociale e culturale delle destinazioni". L'Ecoluxury fair è iscritta nell'elenco delle manifestazioni riconosciute dalla Regione Lazio, gode del Patrocinio di Roma Capitale e si avvale del supporto del Convention Bureau di Roma e Lazio. Sponsor dell'evento è il Tourism Ireland. (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-NOV-23 14:09 NNN



Notizie dal mondo del lavoro

TURISMO: L'ALTA GAMMA TRA SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE AL CENTRO DI ECOLUXURY

FAIR = L'Italia si conferma una meta di lusso esclusiva con il 20% di visitatori stranieri Roma, 10 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Le nuove frontiere del turismo di alta gamma passano oggi attraverso due parole chiave: sostenibilità e innovazione. Una sfida che coinvolge tutti gli operatori di settore, con un mercato sempre più ampio ed esigente, tra riflessioni sullo stato attuale della Travel Industry e le nuove prospettive future. Se ne parla a Roma in occasione dell'Ecoluxury Fair 2023, la sesta edizione della fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità, presieduta da Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, che si svolge a Roma a Palazzo Taverna. Momento clou della kermesse romana il 'Forum su Turismo & Sostenibilità', che si è svolto oggi alla presenza di imprenditori, professionisti, travel experts, docenti universitari e rappresentanti delle istituzioni. Un ricco programma "per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione", ha spiegato Enrico Ducrot, ceo di Viaggi dell'Elefante e patron di Ecoluxury Fair 2023 in apertura dei lavori. "Abbiamo invitato i protagonisti del turismo per riflettere su come il lusso possa contribuire al tema della transizione della sostenibilità, facendola coesistere con consapevolezza e responsabilità anche nella stessa direzione dell'innovazione", ha aggiunto. Chi finanzia questa grande rivoluzione della sostenibilità e dell'innovazione? "Fino a poco tempo fa - ha precisato Ducrot - il mondo della sostenibilità era considerato a sé stante, mentre è parte integrante di tutti i settori. Oggi un grande albergo di alta gamma non è solo un ecosistema perfettamente funzionante al suo interno, ma contribuisce anche al finanziamento della comunità circostante, a cominciare dall'agricoltura, l'artigianato e lo sviluppo socio-economico delle varie attività locali e quindi, di conseguenza, l'identità stessa del territorio". Al centro del Forum, moderato dal giornalista Roberto Gentile, editorialista turistico, temi di grande interesse come digital detox e mental wellness, cicloturismo e mobilità sostenibile, smart mobility e turismo accessibile, ma anche i benefici socioeconomici del turismo culturale di alta gamma, l'importanza delle certificazioni sostenibili e il ruolo della cultura e dell'etica nel mercato del turismo. In apertura di lavori, riflettori puntati su Roma che si conferma, per il quarto anno consecutivo, la prima città in Italia per numero di congressi e fiere organizzate sul territorio comunale. (segue) (Tri/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 10-NOV-23 14:09 NNN

L'agenda della prossima settimana -3-

03 novembre 2023 alle 19:30

[Condividi](#)

GIOVEDI' 9 NOVEMBRE

Roma - 11h30 - Sala media ala barocca, Palazzo Taverna - presentazione della la 6* edizione di EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.

VENERDI'10 NOVEMBRE

Roma - 09h00- sala media ala barocca, Palazzo Taverna - prosegue EcoLuxury Fair

red

(END) Dow Jones Newswires

November 03, 2023 14:30 ET (18:30 GMT)

L'agenda di domani

08 Novembre 2023 - 07:53PM

MF Dow Jones (Italiano)

 Stampa

 Tweet

 Share

Roma - 11h30 - Palazzo Taverna - presentazione della 6* edizione di

EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.

LA FIERA È GIUNTA ALLA SESTA EDIZIONE

Roma, 24 ott. (askanews) - Torna a Roma, a Palazzo Taverana, dal 9 al 12 novembre EcoLuxury Fair, la fiera del turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione giunta alla sesta edizione, presieduta da Enrico Ducrot, ceo di Viaggi dell'Elefante. Per analizzare lo stato dell'arte del turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione, Ecoluxury ha organizzato 4 giorni di appuntamenti tra workshop B2B, forum "Turismo e Sostenibilità" e fam trip destinato agli operatori turistici con tappe a Roma e nel Lazio. "In questi quattro giorni - spiega Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante - riuniremo a Roma gli imprenditori e i professionisti più illuminati per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione". Il turismo di alta gamma costituisce ormai un comparto consolidato che in Italia vale un quarto della spesa turistica totale (circa 25 miliardi) e che in Europa raggiunge quota 170 miliardi di euro con potenziale ancora inespresso che potrebbe arrivare a 520 miliardi di euro. Di questi e altri temi si discuterà nel corso del forum al quale parteciperanno anche l'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, l'Amministratore delegato dell'Enit, Ivana Jelinic e il Presidente del Convention Bureau di Roma e Lazio, Onorio Rebecchini. Spazio anche ai dati con le statistiche del lusso e alle ultime frontiere dell'innovazione con un focus sulla smart mobility. Una sessione sarà destinata alle strategie da attivare per sensibilizzare i viaggiatori ai temi della sostenibilità, nell'ottica di promuovere scelte consapevoli che possano orientare il mercato al rispetto dell'ambiente. Red/Apa

LA FIERA DEDICATA ALLA TRAVEL INDUSTRY DAL 9 AL 12 NOVEMBRE Roma, 7 nov. (askanews)

- Torna a Roma Ecoluxury Fair, la fiera internazionale dedicata alla Travel Industry in programma dal 9 al 12 novembre, giunta alla sesta edizione. All'ordine del giorno il rapporto tra il turismo di alta gamma tra sostenibilità e l'innovazione, con un focus su digital detox, cicloturismo e smart mobility. La Fiera, presieduta da Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, si terrà a Roma a Palazzo Taverna. Quattro giorni di appuntamenti che cominciano il 9 novembre alle 9.30, con il workshop B2B, e proseguono con il forum "Turismo e Sostenibilità", nella seconda giornata, dalle 9.30 alle 13.30, per chiudersi, tra l'11 e il 12 novembre, con un fam trip destinato agli operatori turistici con tappe a Roma e nel Lazio. Nel mondo dell'iper connessione, oggi il vero lusso è il digital detox e anche il settore turistico si sta allineando alla crescente richiesta di "vacanza off line", caratterizzata da spazi e tempi liberi dalla tecnologia per riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante. Un mercato che nel 2020 valeva 720 Bilioni di dollari e che nel 2025 si prevede arrivi oltre 1,3 Trilioni di dollari. Un altro trend sempre più in crescita nel settore turistico è quello legato al cicloturismo, un modo di viaggiare che mette sempre più al centro il benessere. Se ne discuterà il 10 novembre alla presenza dell'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, dell'amministratore delegato dell'Enit, Ivana Jelinic e del presidente del Convention Bureau di Roma e Lazio, Onorio Rebecchini. Red/Apa

Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"
Il mercato del benessere varrà 1.300 miliardi di dollari nel 2025

L'agenda della prossima settimana -3-

03 novembre 2023 alle 19:30

[Condividi](#)

GIOVEDI' 9 NOVEMBRE

Roma - 11h30 - Sala media ala barocca, Palazzo Taverna - presentazione della la 6* edizione di EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.

VENERDI'10 NOVEMBRE

Roma - 09h00- sala media ala barocca, Palazzo Taverna - prosegue EcoLuxury Fair

red

(END) Dow Jones Newswires

November 03, 2023 14:30 ET (18:30 GMT)

L'agenda della settimana

06 Novembre 2023 - 08:17AM

MF Dow Jones (Italiano)

 Stampa

Tweet  Share

MILANO (MF-NW)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana:

GIOVEDI' 9 NOVEMBRE

Roma - 11h30 - Sala media ala barocca, Palazzo Taverna - presentazione della la 6* edizione di EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.

VENERDI'10 NOVEMBRE

Roma - 09h00- sala media ala barocca, Palazzo Taverna - prosegue

EcoLuxury Fair

red

(END) Dow Jones Newswires

November 06, 2023 02:02 ET (07:02 GMT)

L'agenda della settimana

07 Novembre 2023 - 07:49PM

 Stampa

MF Dow Jones (Italiano)

Tweet  Share

MILANO (MF-NW)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana:

GIOVEDI' 9 NOVEMBRE

Roma - 11h30 - Palazzo Taverna - presentazione della 6* edizione di

EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.

VENERDI'10 NOVEMBRE

Roma - 09h00- Sala media ala barocca, Palazzo Taverna - prosegue

EcoLuxury Fair.

L'agenda di oggi

10 novembre 2023 alle 08:01

[Condividi](#)

MILANO (MF-NW)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piú rilevanti di oggi:

VENERDI' 10 NOVEMBRE

Roma - 09h00- Sala media ala barocca, Palazzo Taverna - prosegue

EcoLuxury Fair.

QUOTIDIANI NAZIONALI CON CRONACA DI ROMA


ROMA ECONOMIA

Arriva la sesta Ecoluxury fair, fiera del lusso sostenibile

IL MERCATO

Il turismo di alta gamma è destinato a crescere nel segno della sostenibilità e dell'innovazione. Per analizzare le dimensioni più recenti del fenomeno, torna l'ormai tradizionale appuntamento di Ecoluxury Fair, la fiera internazionale sulla sostenibilità giunta alla sesta edizione, presieduta da Enrico Ducrot, amministratore delegato di Viaggi dell'Elefante, che si terrà a Roma, tra il 9 e il 12 novembre, a Palazzo Taverna. Quattro giorni di appuntamenti che cominciano il 9 novembre alle

9,30, con il workshop B2b, e proseguono col forum "Turismo e Sostenibilità", nella seconda giornata, dalle 9,30 alle 13,30, per chiudersi, tra l'11 e il 12 novembre, con un evento destinato agli operatori turistici con tappe a Roma e nel Lazio.

LE IMPRESE

«In questi quattro giorni - spiega Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante - riuniremo a Roma gli imprenditori e i professionisti più illuminati per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione». Il turismo di alta gamma costituisce ormai un comparto

consolidato che in Italia vale un quarto della spesa turistica totale (circa 25 miliardi) e che in Europa raggiunge quota 170 miliardi di euro con potenziale ancora inespresso che potrebbe arrivare a 520 miliardi di euro (dati Eccia - European Cultural and Creative Industries Al-

A destra, un momento della scorsa edizione della Ecoluxury fair, la fiera del lusso sostenibile, oggi alla sesta edizione



SARÀ UNA QUATTRO GIORNI DI APPUNTAMENTI CHE SI TERRANNO NEGLI SPAZI DI PALAZZO TAVERNA

liance). Uno sviluppo che s'intreccia con gli aspetti sostenibili dell'esperienza di viaggio e gli strumenti dell'innovazione tecnologica, ormai sempre più prioritari tra le esigenze dei profili alto spendenti. Di questi e altri temi si discuterà nel corso del forum del 10 novembre, alla presenza, tra gli altri,

dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, dell'amministratore delegato dell'Enit, Ivana Jellnic e del presidente del Convention Bureau di Roma e Lazio, Onorio Rebecchini.

G.Val.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

— la Repubblica —

Roma

Domenica
12 novembre 2023

Turismo

**Hotel extralusso
undici aperture
a cinque stelle
entro il 2025**

● *a pagina 5*



brizzi comunicazione



Hotellerie
A destra il W in via Liguria, sopra il Bulgari Hotel, a destra il Six Senses in via del Corso e un rendering di Romeo Roma di via Ripetta



Turismo

Roma sempre più a 5 stelle entro il 2025 altre 11 aperture

Suite, ristoranti pregiati, camere eleganti e moderne, servizi di classe. È una Roma sempre più a cinque stelle. Con il boom di arrivi e di presenze turistiche da record (13 milioni tra maggio e luglio, un milione e mezzo solo a Ferragosto), la città accelera sul turismo di lusso. Da Bulgari al Nobu Hotel, sono tanti i marchi luxury che scelgono di affacciarsi nella capitale. Qualcuno c'era già in passato e, dopo aver chiuso, ha deciso di riaccendere le proprie luci. Altri invece da ogni parte del mondo vogliono comparire nella Città Eterna, prossima a ospitare il Giubileo e in corsa per l'Expo del 2030. A oggi gli hotel a 5 stelle in città sono 54 (10.024 posti letto), la previsione – secondo le stime di Federalberghi – è che per la fine dell'Anno Santo del 2025 ce ne saranno 65.

Il trend è in crescita. Nel 2023 hanno aperto W Roma di Marriott vicino via Veneto; Palazzo Velabro che affaccia sull'Arco di Giannino; il Six Senses, sulla chiesa di San Marcello al Corso. E in piazza Augusto Imperatore, il Bulgari, il più grande hotel in Europa della

catena con 114 stanze, quasi tutte suite, e dotato anche di una cioccolateria-pasticceria. Dopo 7 anni, è tornato a Roma anche l'Intercontinental Ambasciatori Palace. Si trova a via Veneto, dove a breve aprirà anche il Nobu Hotel, che all'interno prevede il ristorante di Robert De Niro e dello chef giapponese Nobuyuki.

In tema di prossime inaugurazioni, a fine 2023 ci sarà quella del Romeo Roma, all'inizio di via di Ripetta. Una particolarità: avrà in cucina lo chef più stellato al mondo con 14 stelle Michelin nel 2022, Alain Ducasse. Nel nuovo anno poi si prenota uno spazio importante il Four Seasons grazie a un investimento di 300 milioni di euro per le 120 suite in zona della piazza di Fontana di Trevi.

Presto l'inaugurazione di Nobu in via Veneto e di Romeo Roma Onorato: "Entro 3 anni avremo il doppio dei posti letto di lusso che ci sono a Milano"

di Riccardo Caponetti

Della Roma sempre più a cinque stelle ne ha parlato Alessandro Onorato, assessore capitolino al Turismo, Sport, Moda e Grandi Eventi, ospite all'Ecoluxury Fair 2023, la sesta edizione della fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità. «Il turismo luxury, unito a una visione responsabile e innovativa dell'ambiente, rappresenta un segmento fondamentale per lo sviluppo della nostra città. I grandi brand dell'hotellerie internazionale – ha detto Onorato – hanno puntato con decisione sulla nostra città, grazie a una costante interlocuzione con la nostra Giunta generando un clima di rinnovata fiducia sulle prospettive future. Diverse strutture hanno già aperto i battenti e da qui al 2024 assisteremo a un rapi-

do incremento del comparto 5 stelle e 5 stelle lusso andando a coprire una carenza di strutture di alta gamma. Quando abbiamo iniziato ad amministrare questa città Roma aveva un terzo dei posti letto extra lusso di Milano. Dopo tre anni arriveremo al 30 per cento in più e dopo 5 anni al doppio rispetto a Milano. Una crescita che oltre a dare una risposta a una domanda specifica, genera grandi ricadute economiche ed occupazionali e migliora l'immagine della città».

Lusso e sostenibilità, due concetti che non devono essere realtà distanti, come ha sottolineato Enrico Ducrot, patron di Ecoluxury Fair 2023: «Il mondo della sostenibilità è parte integrante di tutti i settori. Oggi un grande albergo di alta gamma non è solo un ecosistema perfettamente funzionante al suo interno, ma contribuisce anche al finanziamento della comunità circostante, a cominciare dall'agricoltura, l'artigianato e lo sviluppo socio-economico delle varie attività locali e quindi, di conseguenza, all'identità stessa del territorio».

QUOTIDIANI ECONOMICO-FINANZIARI

BREVI

Turismo di alta gamma, al via la sesta edizione di Ecoluxury Fair. Si discuterà di digital detox, cicloturismo e smart mobility durante la fiera internazionale del turismo di alta gamma, in programma a Roma, nella storica location di Palazzo Taverna, da domani al 12 novembre. «Riuniremo a Roma gli imprenditori e i professionisti più illuminati per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione», ha spiegato Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante.

QUOTIDIANI DI TURISMO ONLINE

ADV TRAINING

[A Roma l'Ecoluxury Fair](#)

[Roma: al via l'Ecoluxury Fair](#)

[Riflettori su lusso con Ecoluxury Fair 2023](#)

L'AGENZIA DI VIAGGI

[Irlanda, turismo green tutto l'anno da Cork a Dublino](#)

[Roma, torna l'Ecoluxury Fair di Ducrot dal 9 al 12 novembre](#)

[A Ecoluxury Fair 2023 il turismo d'alta gamma alla prova della sostenibilità](#)

[Ecoluxury Fair torna a Roma: sfida green per il turismo d'alta gamma](#)

[Mental wellness: l'ultima frontiera del viaggio di lusso è offline](#)

[Turismo d'alta gamma, Roma è capofila in Italia](#)

BALLARE VIAGGIANDO

[Roma, sesta edizione di Ecoluxury Fair. Turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.](#)

CLASSTRAVEL

[Ecoluxury Fair, la fiera del turismo di alta gamma](#)

CONSIGLI DI VIAGGIO

[Roma: al via l'Ecoluxury Fair, prestigiosa fiera B2B che mette al centro lusso e sostenibilità nel settore turistico](#)

[*Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turismo di alta gamma al centro di Ecoluxury Fair, tra sostenibilità e innovazione*](#)

[SKAL ROMA Meeting point a ECOLUXURY ROMA 6° EDIZIONE](#)

[Digital Detox, il lusso della disconnessione](#)

[*La nuova frontiera del turismo è la "mental wellness"*](#)

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

[Il turismo corre in bicicletta: in Italia vale 7,4 miliardi di euro](#)

COSA SI FA

[Fiera Internazionale della sostenibilità](#)

CRONACHE TURISTICHE

[EcoLuxury Fair: a Roma il turismo di alta gamma sesta edizione tra sostenibilità e innovazione](#)

[All'Ecoluxury Fair premiati 4 progetti d'eccellenza del turismo italiano responsabile e consapevole](#)

IL GIORNALE DEL TURISMO

[Dal 9 al 12 novembre a Palazzo Taverna a Roma la sesta edizione di EcoLuxury Fair](#)

GUIDA VIAGGI

[In arrivo la sesta edizione di Ecoluxury fair](#)

[A Ecoluxury fair le nuove frontiere del turismo di alta gamma](#)

[Ecoluxury: la vacanza lusso è essere "off line"](#)

[Dal luxury all'ecoluxury: fotografia della nuova domanda](#)

MASTER VIAGGI

[PALAZZO TAVERNA \(ROMA\) OSPITA LA SESTA EDIZIONE DI "ECOLUXURY FAIR", DAL 9 AL 12 NOVEMBRE.](#)

SI VIAGGIA

[La nuova frontiera del turismo è la "mental wellness"](#)

[Disconnettersi dal mondo per ritrovare se stessi: il nuovo trend del turismo è la "mental wellness", ovvero la ricerca del benessere fisico e mentale](#)

TG TOURISM

[Irlanda al TTG Rimini: obiettivo sostenibilità](#)

TRAVEL NO STOP

[Focus sul turismo di alta gamma alla 6^ EcoLuxury Fair](#)

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: focus a Ecoluxury Fair](#)

[Digital Detox, la nuova frontiera del turismo è la 'mental wellness'](#)

TRAVEL QUOTIDIANO

[Al via a Roma, dal 9 al 12 novembre, l'edizione 2023 dell'EcoLuxury Fair](#)

TREND SETTIMANALE

[Torna a Roma Ecoluxury Fair, fiera B2B dedicata al lusso](#)

VIAGGI E MONDO

[EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione. 9-12 novembre 2023](#)

[Palazzo Taverna, Roma](#)

[Ecoluxury Fair: Digital detox, cicloturismo e smart mobility, turismo d'alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

WEEKEND PREMIUM

[Hotel premium tendenze 2024, wellness al top](#)

QUOTIDIANI NAZIONALI CON CRONACA DI ROMA ONLINE

CORRIERE DELLA SERA

[Ecoluxury Fair 2023, «A Roma sempre più grandi brand del turismo di lusso, fra sostenibilità e "digital detox"»](#)

[Alla fiera del turismo a 5 stelle, Enrico Ducrot: «Puntare su ambiente e innovazione»](#)

LA REPUBBLICA

[Roma sempre più a 5 stelle entro il 2025 altre 11 aperture](#)

QUOTIDIANI NAZIONALI ONLINE

CORRIERE DELLA SERA

[Ecoluxury: dai viaggiatori che spendono di più l'impulso a rendere più green il mondo del turismo](#)

IL FOGLIO

[Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

L'IDENTITA'

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

LIBERO QUOTIDIANO

[Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

QUOTIDIANO NAZIONALE

[La vacanza di lusso è disconnessa: digital detox con soggiorni spirituali e riti del silenzio](#)

[Il turismo del benessere è in forte ascesa, già oggi vale 720 miliardi di dollari e nei prossimi due anni raddoppierà il fatturato. La ricerca presentata alla Ecoluxury Fair di Roma](#)

LA REPUBBLICA

[Digital detox, il lusso della disconnessione fa tendenza: dove "disintossicarsi" tra Dolomiti e Sardegna](#)

QUOTIDIANI REGIONALI ONLINE

ALTO ADIGE

[Turismo: a Roma l'Ecoluxury Fair, focus su lusso e sostenibilità](#)

CITTADI

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CORRIERE DELLA SARDEGNA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CRONACHE DELLA CALABRIA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

[Turismo: al via Ecoluxury fair, segmento alta gamma tra sostenibilità ed innovazione](#)

IL GIORNALE DELL'UMBRIA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

GIORNALE TRENTINO

[Turismo: a Roma l'Ecoluxury Fair, focus su lusso e sostenibilità](#)

MOLISE NEWS 24

["Eco Luxury Fair 2023", Jelinic su turismo in Molise](#)

NEW TUSCIA

[Il turismo di alta a gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury fair](#)

PRESS MOLISE LAZIO

["Turismo delle radici e modello dei borghi le ricette per i paesi del Molise"](#)

IL SANNIO QUOTIDIANO

[Turismo: al via Ecoluxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

LA SICILIA

[Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

SICILIA REPORT

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

SARDEGNA REPORTER

[Ecoluxury Fair: premiati 4 progetti d'eccellenza](#)

TG ABRUZZO 24

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE ITALIA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

QUOTIDIANI LIFESTYLE/LUSSO ONLINE

LIFESTYLE BLOG

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

LUSSO STYLE

[Ecoluxury Fair, a Roma si parlerà di turismo d'alta gamma e sostenibilità](#)

[Ecoluxury Fair 2023, il digital detox è la nuova tendenza per i viaggi di lusso](#)

PERSONAL LUXURY SHOPPER

[Ecoluxury Fair 2023: riflettori accesi su sostenibilità e innovazione](#)

QUOTIDIANI LOCALI ONLINE

APPIOH

[Eco Luxury: Roma è una delle città più desiderate al mondo](#)

ALTO MANTOVANO ONLINE

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

AOSTA SERA

[Green Vallée d'Aoste premiato come miglior "Green Solution" all'Ecoluxury Fair 2023](#)

[Il progetto che oggi coinvolge 18 strutture ricettive della Regione prevede di offrire, in abbinamento ai servizi alberghieri, un'auto elettrica per raggiungere la Valle e spostarsi qui](#)

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

CANCELLO E DARNONE NEWS

[Roma: è in arrivo l'Ecoluxury Fair, prestigiosa fiera B2B che mette al centro lusso e sostenibilità nel settore turistico. Il 9 novembre la conferenza di presentazione a Palazzo Taverna](#)
[Le nuove frontiere del turismo di alta gamma a Ecoluxury Fair](#)

IL CENTRO TIRRENO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

LA CITTA' DI ROMA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

CITTA' DI NAPOLI

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

LA CITTA' DI ROMA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CORRIERE DI ANCONA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

IL CORRIERE DI BOLOGNA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

IL CORRIERE DI FIRENZE

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CORRIERE FLEGREO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CORRIERE DI LECCO

[Digital detox: il vero lusso è essere "off line"](#)

CORRIERE DI PALERMO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

LA CRONACA DI ROMA

[Ecoluxury Fair: il settore turistico in fiera a Roma, lusso e sostenibilità](#)

CRONACHE DI BARI

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

CRONACHE DI MILANO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

L'ECO DEL LITORALE

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

EZROME

[Le nuove frontiere del turismo di alta gamma all'Ecoluxury Fair](#)

FORCHE CAUDINE

[Jelinic \(Enit\): "Turismo delle radici e modello dei borghi le ricette per il Molise"](#)

FROSINONE MAGAZINE

[Le nuove frontiere del turismo di alta gamma](#)

GAZZETTA DI GENOVA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

GAZZETTA DI ROMA

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

IL GIORNALE DI LIPARI

[Bonifica Cave Caolino: premio Ecoluxury a Tenuta di Castellaro](#)

IL GIORNALE DI TORINO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

MANTOVA UNO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair.](#)

NOTIZIARIO FLEGREO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

OGGI TREVISO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair.](#)

OLBIA NOTIZIE

[Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

OLTREPO MANTOVANO NEWS

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

PADOVA NEWS

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

TARANTO BUONASERA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

THE PARALLEL VISION

[Eventi a Roma, turismo: Ecoluxury Fair a Palazzo Taverna](#)

ROMA DAILY NEWS

[Turismo, sostenibilità e innovazione: in arrivo a Roma la nuova edizione di EcoLuxury Fair](#)

TUSCIA TIMES

[Roma: è in arrivo l'Ecoluxury Fair, prestigiosa fiera B2B che mette al centro lusso](#)

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

VENEZIA 24

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VETRINA TV

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE BARI

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE CARPI

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE CASERTA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE CASTELFRANCO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE CERIGNOLA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE CESENA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE COMACCHIO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE COSENZA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE CUNEO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE ENNA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE EUROPA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FASANO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FERRARA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FIDENZA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FIRENZE

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FOGGIA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FOLIGNO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE FRANCAVILLA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE GORIZIA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE LATINA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE MARTINAFRANCA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE PALERMO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE PESARO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE RIETI

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

VIVERE SASSUOLO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

QUOTIDIANI ECONOMICI ONLINE

ADRIAECO

[Turismo: è in arrivo l'Ecoluxury Fair, prestigiosa fiera B2B che mette al centro lusso e sostenibilità nel settore turistico](#)

[Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turismo](#)

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

IL DENARO

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

INFO IMPRESA

[Al via la sesta edizione dell'Ecoluxury Fair](#)

[All'Ecoluxury Fair 2023 il forum "Turismo & sostenibilità"](#)

INVESTIMENTI NEWS

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

MONEY

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

QUOTIDIANI ARTI VISIVE ONLINE

ARTRIBUNE

[Alleanza tra Artribune e Viaggi dell'Elefante per il turismo culturale. Lancio all'Ecoluxury fair di Roma](#)

[C'è anche Artribune, che diventa la factory dedicata all'ideazione di viaggi culturali e professionalizzanti per Viaggi dell'Elefante, alla fiera Ecoluxury che parte a Roma](#)

QUOTIDIANI DI ATTUALITA' ONLINE

ACCADEORA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

BITMAT

[**"Mental wellness", il lusso della disconnessione: la nuova frontiera del turismo**](#)

DIETRO LA NOTIZIA

[**Digital detox, cicloturismo e smart mobility: nuovo turismo**](#)

FATTI ITALIANI

[**Ecoluxury Fair, al centro lusso e sostenibilità nel settore turistico**](#)

LA FIRMA DEL REDATTORE

[**Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair**](#)

FORUM ITALIA

[**Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"**](#)

[**Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair**](#)

GM NOTIZIE

[**Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turismo di alta gamma al centro di Ecoluxury Fair, tra sostenibilità e innovazione**](#)

IL GIORNALE D'ITALIA

[**Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione**](#)

[**Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair**](#)

[**L'Italia si conferma una meta di lusso esclusiva con il 20% di visitatori stranieri**](#)

INFORMAZIONE QUOTIDIANA

[**Dal 9 al 12 novembre a Palazzo Taverna la sesta edizione di EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione.**](#)

ITALIA INFORMA

[**Ecoluxury fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione**](#)

LN INTERNATIONAL

[**Ecoluxury Fair 2023**](#)

MAGAZINE ITALIA

[**Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"**](#)

NOI NOTIZIE

[**Ecoluxury Fair: fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità**](#)

NOTIZIE

[**Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione**](#)

NOTIZIEDI

[**Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"**](#)

ONDA AZZURRA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

PRIMO PIANO 24

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

PROGETTO ITALIA NEWS

[Roma: è in arrivo l'Ecoluxury Fair, prestigiosa fiera B2B che mette al centro lusso e sostenibilità nel settore turistico](#)

LA RAGIONE

[Turismo: al via EcoLuxury Fair, segmento alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

SBIRCA LA NOTIZIA

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

LO STRILLO

[Ecoluxury Fair](#)

TIME MAGAZINE

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair](#)

TRUE NEWS

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

QUOTIDIANI SPORTIVI ONLINE

CICLOTURISMO 360

[Cicloturismo: in Italia vale 7,4 miliardi di euro](#)

OLIMPO PRESS

[Cicloturismo, il turismo corre in bicicletta](#)

VIAGGI IN BICI

[Gli appuntamenti di novembre e dicembre in bici](#)

QUOTIDIANI POLITICI ONLINE

POLITICAMENTE CORRETTO

[Dal 9 al 12 novembre a Palazzo Taverna la sesta edizione di EcoLuxury Fair: il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione](#)

[Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turismo di alta gamma al centro di Ecoluxury Fair, tra sostenibilità e innovazione](#)

[Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair.](#)

LA POLITICA LOCALE

[Roma: è in arrivo l'Ecoluxury Fair, prestigiosa fiera B2B che mette al centro lusso](#)

QUOTIDIANI DI AMBIENTE ONLINE

GREEN PLANNER MAGAZINE

[Tendenze tech e green: arriva il digital detox](#)

QUOTIDIANI DI CATEGORIA ONLINE

FORZE ARMATE NEWS

[Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair](#)

RAGIONIERI E PREVIDENZA

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

UFFICI STAMPA NAZIONALI

[Le nuove frontiere del turismo di alta gamma a Ecoluxury Fair](#)

UNSIK

[Al via la sesta edizione dell'Ecoluxury Fair](#)

[All'Ecoluxury fair 2023 il forum "Turismo & sostenibilità"](#)

RADIO LOCALI

RADIO COM

[Passeggiate in silenzio e piccolo artigianato: il nuovo trend della Travel Industry](#)

RADIO NAPOLI CENTRO

[Turismo digital detox, in crescita offerta di viaggi "sconnessi"](#)

NETWORK TV

TG 5

[Intervista al dott. Enrico Ducrot](#)

RADIO INTERNAZIONALI

RADIO MONTECARLO

[Mental wellness: di cosa si tratta](#)

[Soggiorni spirituali, benessere sperimentale, riti del silenzio: ecco le nuove tendenze del turismo](#)

INTERVISTE RADIOFONICHE

RADIO INBLU

[In giro per l'Italia](#)

[Ecoluxury Fair e Vignanello \(VT\)](#)

RADIO 24

[Radio24 - Intervista a Enrico Ducrot - Ecoluxury Fair](#)

RADIO ROMA CAPITALE

[Enrico Ducrot](#)

RADIO ROMA

[Extra - Puntata di Martedì 7 Novembre 2023](#)

CONDIVISIONI SOCIAL



General Magazine
@GMnotizie · [Follow](#)



Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turismo di alta gamma al centro di Ecoluxury Fair, tra sostenibilità e innovazione

Ecoluxury Fair a Roma dal 9 al 12 novembre.



gmnotizie.com

Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turism...
Tutti i mondi del turismo di alta gamma e della sostenibilità a confronto in occasione di Ecoluxury Fair 2023. Al via la sesta edizione della fiera ...

1:25 PM · Nov 7, 2023



1



Reply



Share



brizzi comunicazione



General Magazine
@GMnotizie · [Follow](#)



Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione:
tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair

Roma 14° nella classifica mondiale della meeting industry.
L'Italia si conferma una meta di lusso esclusiva con il 20%
di visitatori stranieri



gmnotizie.com

Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione: tutti i player di s...
Roma è al 14° posto nella classifica mondiale della meeting industry
mentre l'Italia si conferma una meta di lusso esclusiva con il 20% di ...

1:39 PM · Nov 10, 2023



Reply



Share



brizzi comunicazione



infoimpresa

@infoimpresa_ · [Follow](#)



Leggi il nostro nuovo articolo "Roma, al via la sesta edizione dell'Ecoluxury Fair"



infoimpresa.info

Roma, al via la sesta edizione dell'Ecoluxury Fair - Inf...
"Se il lusso tradizionale resta al palo sul tema della sostenibilità rischia di uscire dal mercato di alta ...

3:41 PM · Nov 9, 2023



Reply



Share



brizzi comunicazione



infoimpresa

@infoimpresa_ · [Follow](#)



Leggi il nostro nuovo articolo "All'Ecoluxury Fair 2023 il forum "Turismo & sostenibilità""



infoimpresa.info

All'Ecoluxury Fair 2023 il forum "Turismo & sostenibilità" - Infoimpresa
Si chiude domenica 12 novembre la sesta edizione dell'Ecoluxury Fair, presieduta da Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante. Una...

5:20 PM · Nov 10, 2023



Reply



Share

[Read more on X](#)



brizzi comunicazione



Guida Viaggi
@GvLive · [Follow](#)



A Ecoluxury Fair oggi si discute delle nuove frontiere del turismo di alta gamma, nel corso del Forum su Turismo e sostenibilità aperto dal patron dell'evento Enrico Ducrot



12:10 PM · Nov 10, 2023



Reply



Share

[Read more on X](#)



Vivere Italia

@vivereitalia · [Follow](#)



Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair

ift.tt/sDRoThn

9:04 PM · Nov 10, 2023



Reply



Share



brizzi comunicazione

IL GIORNALE
D'ITALIA

Il Giornale d'Italia

@Giornaleditalia · **Follow**



Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair



ilgiornaleditalia.it

Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione...
E il nuovo trend è il 'mental wellness' tra digital detox
e disconnessione

9:27 PM · Nov 10, 2023





AGR

@AGR_web · Follow



Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione:
tutti i player di settore al forum di Ecoluxury Fair
Roma in Ascesa nella Meeting Industry Globale, Italia:
Meta di Luss ...
agronline.it/turismo/il-tur...



11:11 PM · Nov 10, 2023



1



Reply



Share



brizzi comunicazione



il_giorno
66.3K Follower

Visualizza profilo

La vacanza di lusso è **disconnessa**



Cresce la voglia di “staccare la spina”
e ritrovare un equilibrio interiore

IL GIORNO

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



"Mi piace": 221

il_giorno

I dati parlano chiaro: i viaggi maggiormente in trend per i prossimi anni saranno per il 44% soggiorni spirituali, 36% benessere sperimentale, 40% riti del silenzio.




brizzi comunicazione

I dati parlano chiaro: i viaggi maggiormente in trend per i prossimi anni saranno per il 44% soggiorni spirituali, 36% benessere sperimentale, 40% riti del silenzio.

Perché? Perché il vero lusso ormai è il tempo, specie quello da dedicare a sé stessi, meglio se immersi nella natura, e comunque disconnessi dalla realtà virtuale.

Se le nuove tecnologie, lo smart working, le riunioni in videochiamata, un modo di vivere che ci vede sempre più interagire con app per regolare anche la lavatrice e il frigorifero possono offrire indubbi vantaggi, cresce comunque la voglia di 'staccare la spina' e ritrovare un equilibrio interiore, senza dover rispondere all'ultimo messaggio di whatsapp. È vero, la 'mindfulness', la presa di coscienza del proprio io interiore, oggi tanto diffusa, si può praticare in qualunque luogo, anche per pochi minuti su una sedia dell'ufficio. Ma trovare un ambiente idoneo, più consono ai nostri ritmi biologici, dove praticare il digital detox, la disintossicazione dal digitale, non può che aumentare il nostro benessere. Ed è ormai più un bisogno fisiologico che un piacere astratto.

A sottolineare che oggi, nel mondo dell'iper-connessione, il vero lusso è essere 'off line' è la fiera Ecoluxury Fair, la sesta edizione della fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità. Yoga, passeggiate in silenzio, attività creative come pittura e piccolo artigianato: il nuovo trend della Travel Industry è la vacanza 'sconnessa' dal mondo. Il settore turistico si sta sempre più allineando a questa domanda, offrendo proposte in linea con spazi e tempi liberi dalla tecnologia per riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante. Il mercato del benessere e della cosiddetta 'mental wellness' è esponenzialmente in crescita: sempre più persone mettono il benessere fisico e mentale in cima alla lista delle loro priorità, nella vita e in vacanza. Se nel 2020 il mercato del benessere valeva 720 miliardi di dollari, nel 2025 si prevede un valore di oltre 1,3 trilioni (dati Fitt Insider).

L'articolo completo su QN Itinerari 

#qnitinerari #disconnessione #lusso #vacanze #ecoluxuryfair



quotidiano_nazionale 
21.0K Follower

[Visualizza profilo](#)

La vacanza di lusso è **disconnessa**



Cresce la voglia di “staccare la spina”
e ritrovare un equilibrio interiore

QUOTIDIANONAZIONALE

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



"Mi piace": 32


quotidiano_nazionale

I dati parlano chiaro: i viaggi maggiormente in trend per i prossimi anni saranno per il 44% soggiorni spirituali, 36% benessere sperimentale, 40% riti del silenzio.

Perché? Perché il vero lusso ormai è il tempo, specie quello da dedicare a sé stessi, meglio se immersi nella natura, e comunque disconnessi dalla realtà virtuale.

Se le nuove tecnologie, lo smart working, le riunioni in videochiamata, un modo di vivere che ci vede sempre più interagire con app per regolare anche la lavatrice e il frigorifero possono offrire indubbi vantaggi, cresce comunque la voglia di 'staccare la spina' e ritrovare un equilibrio interiore, senza dover rispondere all'ultimo messaggio di whatsapp. È vero, la 'mindfulness', la presa di coscienza del proprio io interiore, oggi tanto diffusa, si può praticare in qualunque luogo, anche per pochi minuti su una sedia dell'ufficio. Ma trovare un ambiente idoneo, più consono ai nostri ritmi biologici, dove praticare il digital detox, la disintossicazione dal digitale, non può che aumentare il nostro benessere. Ed è ormai più un bisogno fisiologico che un piacere astratto.

A sottolineare che oggi, nel mondo dell'iper-connesione, il vero lusso è essere 'off line' è la fiera Ecoluxury Fair, la sesta edizione della fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità. Yoga, passeggiate in silenzio, attività creative come pittura e piccolo artigianato: il nuovo trend della Travel Industry è la vacanza 'sconnessa' dal mondo. Il settore turistico si sta sempre più allineando a questa domanda, offrendo proposte in linea con spazi e tempi liberi dalla tecnologia per riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante. Il mercato del benessere e della cosiddetta 'mental wellness' è esponenzialmente in crescita: sempre più persone mettono il benessere fisico e mentale in cima alla lista delle loro priorità, nella vita e in vacanza. Se nel 2020 il mercato del benessere valeva 720 miliardi di dollari, nel 2025 si prevede un valore di oltre 1,3 trilioni (dati Fitt Insider).

L'articolo completo su QN Itinerari 

#qnitinerari #disconnessione #lusso #vacanze #ecoluxuryfair



Giornale dell'Umbria

@Giornale_Umbria · [Follow](#)



Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione al centro di Ecoluxury Fair ift.tt/rP2Ddmn ift.tt/iVCOw0t



giornaledellumbria.com

Turismo, l'alta gamma tra sostenibilità e innovazione...
(Adnkronos) – Le nuove frontiere del turismo di alta gamma passano oggi attraverso due parole chiave: ...

9:12 PM · Nov 10, 2023



Reply



Share



brizzi comunicazione